

Depuis plusieurs décennies, vous nous faites confiance et nous veillons chaque jour à mériter votre confiance par notre constant engagement d'assureur à votre service et par notre ferme volonté de vous donner pleine et entière satisfaction quelles que soient les difficultés du moment.

En effet, l'environnement mondial est marqué depuis quelques années par des crises incessantes, crise économique et financière depuis 2008, crise de l'euro en 2011, crise des dettes souveraines en 2012 perturbant dangereusement le système financier international. Au niveau africain, l'économie est affectée par les attaques perpétrées par les groupes terroristes, les crises politiques, les guerres civiles, et l'apparition de l'épidémie d'Ebola en Afrique de l'ouest, depuis le début de l'année 2014.

Ces différents événements viennent opportunément rappeler, d'une part, l'importance de l'assurance pour la sécurité des personnes et de leurs biens et, d'autre part, l'impérieuse nécessité pour les entreprises évoluant dans cette profession stratégique d'être gérées de manière rigoureuse, transparente et dans le strict respect des engagements pris envers la communauté des assurés, les pouvoirs publics, et les autres acteurs économiques.

La SONAR, fidèle à son noble objet social et soucieuse de le réaliser en tous points, a adopté depuis 2005 un plan stratégique de développement qui place le client au cœur de ses préoccupations. Pour la constante satisfaction de sa clientèle, la filiale SONAR-VIE, travaille à une innovation permanente à travers des produits d'assurances adaptés et flexibles, des formules de couverture de risques originales, des canaux de souscription et de règlement de primes à la pointe de la technologie et des canaux d'information et de communication ouverts comme CLIC SONAR-VIE. Toutes les diligences sont également mises en œuvre par les services techniques pour garantir un règlement de prestations prompt et juste en quarante-huit heures.

La quête de l'excellence est pour nous un impératif et le fondement de notre culture d'entreprise. La satisfaction du client, notre raison d'être, passe par cette rigoureuse exigence consciemment et résolument acceptée et partagée de tout le personnel.

SONAR-VIE, Toute réussite a un secret !